

Una aposta pel periodisme independent



Des de la Fundació Catalunya Fons apostem un any més per donar suport a l'[Anuari Mèdiacat dels silencis mediàtics](#) ja que aquesta és una eina que encaixa a la perfecció amb els nostres objectius funcionals, la defensa dels drets dels catalans, entre els quals s'inclouen, com dues cares de la mateixa moneda, la defensa del dret a la informació i la defensa de la llibertat d'expressió.

Cal destacar que l'Anuari se centra en l'àmbit dels Països Catalans, un marc territorial que tot i compartir llengua i cultura està separat per fronteres administratives de les quals es deriven silencis, ja que la major part de mitjans de comunicació se centren en el territori on estan ubicats. L'Anuari treu a la llum fets noticiables d'algun territori que han passat del tot desapercebuts en els altres espais del domini lingüístic. També dóna veu a un altre tipus de silenci: les informacions que queden fragmentades, sense visió de conjunt, perquè els informadors no han arribat més enllà de la frontera administrativa.

Ens trobem en un context de sobresaturació d'informació que paradoxalment no fa que estiguem ben informats. La immediatesa que permeten les xarxes socials i la necessitat dels mitjans convencionals de ser els primers a treure la notícia provoca que les notícies publicades siguin inexactes, poc contrastades, o fins i tot que s'acabi fent "periodisme de twitts", és a dir elevat a la categoria de notícia el que en un context analògic no hauria passat de ser un comentari sense més transcendència. La sobreinformació també és doncs una manera de provocar silencis.

La manera de treballar els continguts de l'Anuari és tot el contrari d'això i retorna al que és l'essència del periodisme: la publicació d'informacions contrastades que han requerit un treball d'investigació o de tractament i anàlisi de dades. L'Anuari ofereix un tipus de periodisme que pot partir d'una nota de premsa però que no consisteix a replicar-la sinó que va més enllà. És un tipus de periodisme que no vol seguir l'agenda mediàtica sinó que pretén introduir temes perquè formin part d'aquesta agenda.